Reformulación Versión 4

Plan Estratégico Institucional

ecca 2023

para una ciudadanía global

ecca

Gobierno de Canarias
Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes

Jesuitas educsi

EL POR QUÉ DE LA REFORMULACIÓN

El Plan Estratégico Institucional ECCA 2023 para una ciudadanía global fue elaborado conforme al contexto educativo, social, laboral y económico en el curso 2018/2019.

La crisis de la COVID-19 cambió radicalmente el contexto previsto para el desarrollo de nuestro Plan Estratégico 2023 y nos obligó a reinventarnos, en dos semanas, para seguir siendo respuesta.

El nuevo contexto dibuja una situación de extrema gravedad, sin precedentes en nuestra historia contemporánea (retroceso del PIB en un 14%, tasa de paro que podría llegar al 25% a nivel nacional) que está afectando especialmente a Canarias por su dependencia del sector turístico. Una situación que nos obliga a reformular nuestro Plan Estratégico para que Radio ECCA sume estratégicamente, en el ámbito educativo y social, conforme a los ejes de trabajo del Plan Reactiva Canarias, del Gobierno de Canarias. Unas prioridades que se vertebran junto a las Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En definitiva, la misión de ECCA no cambia, pero si debe hacerlo su estrategia, para adaptarla a la nueva realidad.

MISIÓN

Promover el empoderamiento cultural de las personas y las comunidades mediante la formación, la acción social, la cooperación internacional y la comunicación, priorizando la equidad entre hombres y mujeres, la atención de las personas más vulnerables, el cuidado de la Casa Común y la vertebración de alianzas institucionales.

VISIÓN ECCA 2023:
PARA UNA CIUDADANÍA GLOBAL

En el curso 2023/24, Radio ECCA será una institución en alianza que:

1. Promueve el crecimiento de una ciudadanía global mediante un Sistema ECCA adaptado al e-aprendizaje y a los nuevos modelos de atención de los distintos colectivos a los que acompaña.

2. Cuenta con una oferta competitiva.

3. Responde con un nuevo modelo organizativo más eficiente que incluya medidas de ciberseguridad y digitalización acorde a la sociedad digital.

Esta visión de Radio ECCA se concreta en tres focos primordiales: igualdad, medio ambiente y trabajo en alianza, velando por su sostenibilidad institucional (transversal).

SOSTENIBLE: UNA ECCA FUERTE, VIVA Y COHESIONADA

FIDELIDAD CREATIVA PARA LA MISIÓN
Ocho líneas estratégicas

Nuestros tres focos; el trabajo por la Igualdad, el medio ambiente, y la colaboración en alianza, se implementarán con atención a la sostenibilidad institucional y se vertebran en 8 líneas estratégicas que se concretan en 32 resultados esperados para el curso 2023- 2024.

1. Innovar y actualizar el Sistema ECCA©

- Se prevé contar con Sistema ECCA © actualizado que responda a las necesidades y demandas tecnológicas de la sociedad digital.
- Se habrá conseguido la adquisición de plenas competencias digitales de todo nuestro personal docente.
- El nuevo sistema ECCA ©, será competente y de fácil manejo de modo que no aumente la brecha digital sino que logre que los distintos perfiles a los que atendemos expresen su satisfacción al nuevo modelo.

2. Oferta formativa competitiva

- Contaremos con 2 productos educativos elaborados en alianza con universidades.
- Adecuaremos nuestra propuesta formativa en Formación Profesional para ampliarla en, al menos, 3 nuevas familias profesionales.
- La oferta de nuevos productos socioeducativos responderá a la demanda de la sociedad alcanzando el 100% de los objetivos de matrícula establecidos.
- Incrementaremos en un 30 % la cuota directa de nuestro alumnado porque este reconocerá el valor añadido que aportan las propuestas educativas que ofrecemos e invertirá en su formación.

3. Sistematizar/mejorar acompañamiento colectivos vulnerables

- Fruto de nuestro trabajo en red para no dejar a nadie atrás, al menos, un 10% del alumnado provendrá de las mesas vertebradoras con las que acompañamos a colectivos vulnerables.
- Nuestra propuesta educativa se adecuará a las necesidades particulares de nuestro alumnado y dispondremos de 6 modelos de acompañamiento específicos para cada uno de los colectivos vulnerables a los que atendemos (jóvenes, menores y familias, migrantes y personas refugiadas, personas con discapacidad, mujer, personas desempleadas sin formación).
- Generaremos conocimiento y divulgaremos las buenas prácticas aprendidas, publicaremos 3 estudios sobre el impacto que genera nuestra actividad con la participación de diferentes universidades.

4. Alcanzar Sostenibilidad Económica

- Incrementaremos sustancialmente los fondos que percibimos por donaciones de particulares y por eventos o campañas (hasta los 70.000 € anuales).
- Estabilizaremos la RSC fidelizando a las empresas que ya colaboran con ECCA y logrando aportaciones nuevas hasta alcanzar los 200.000 € anuales.
- Seguiremos creciendo en sostenibilidad hasta lograr que el 90 % de nuestras delegaciones sean sostenibles.
- Trataremos de reducir los costes estructurales de nuestra actividad corriente mediante un estudio de viabilidad que nos ofrezca alternativas para rentabilizar la imprenta.
- La radio se incluirá como insumo en los proyectos que redactemos y en las colaboraciones con nuestras alianzas de modo que reporte ingresos que cubran, al menos, el 25 % del coste de su actividad.

5. Sistematizar modelo organizativo/gestión

- Se superarán las auditorías sin no conformidades.
- Los nuevos procesos serán valorados por el personal de ECCA y se alcanzará un 80 % de satisfacción.
- Se implementará, al menos, un 80 % de las acciones para mejorar el desempeño de las personas y de la institución.
- Se contará con un modelo organizacional sostenible.

6. Sensibilización / Incidencia y ciudadanía global

- Se elaborarán 12 nuevos productos socioeducativos en el ámbito de las habilidades intrapersonales.
- Se elaborarán 9 propuestas formativas para la sensibilización y formación en ecología, medio ambiente y eco corresponsabilidad.
- El 50 % de nuestros programas sociales incorporarán la sensibilización ambiental en sus propuestas formativas y actividades.
- El 10% de la programación de producción propia de la radio estará dedicada a temas relacionados con el medio ambiente.
- El canal de Youtube del área cultural Loyola, dedicado a temas de ciudadanía global, alcanzará las 3.000 visitas mensuales.
- ECCA participará de, al menos, 3 acciones de incidencia socio-política con otras entidades.

7. Proyectar una imagen renovada que responde a la actualidad

- Se contará con una nueva web interactiva, accesible y totalmente optimizada.
- Incrementaremos la presencia en Redes Sociales.
- Se publicarán 2 artículos anualmente en medios especializados en pedagogía, educación, formación digital, etc.
- Se presentarán la experiencia de aprendizaje y buenas prácticas de Radio ECCA en, al menos, 3 foros internacionales anualmente.

8. Digitalización y ciberseguridad

- Se eliminará totalmente el uso de papel en la documentación requerida para el alumnado en la oferta formal.
- Los procesos de gestión interna de la documentación del alumnado serán en formato 100% digital.
- Se reducirá el uso de papel, lo que reducirá el coste de la valija interna en un 75%.
- Se habrá implementado una política de ciberseguridad en la que se habrá formado a todo el personal de la entidad.

PEI2023
Plan Estratégico Institucional

01 Innovar y actualizar el Sistema ECCA

- Educación de Calidad

- Brecha digital y educación a distancia.

02 Oferta formativa competitiva

- Trabajo Decente y crecimiento económico

-Programas especiales de formación y empleo.
-Plan integral de recualificación para la reactivación económica y el empleo.

03 Sistematizar/mejorar acompañamiento colectivos vulnerables

-Fin de la pobreza.
-Trabajo Decente y crecimiento económico.

-Caminar con los excluidos.
-Acompañar a los jóvenes en camino.

04 Alcanzar la Sostenibilidad Económica

-Actuaciones en política de promoción turística
-Promoción de la marca Elaborado en Canarias
-Plan de comunicación y

05 Sistematizar modelo organizativo/gestión

06 Sensibilizar/incidencia ciudadanía global

-Salud y Bienestar.
-Ciudades y comunidades

-Cuidar de nuestra Casa Común.
-Caminar con los excluidos.

● ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
* PAU (Preferencias Apostólicas Universales)
▲ Plan Reactivación Económica y Social

07 Proyectar una imagen de marca renovada y que responda a la actualidad

-Desarrollos de investigación aplicada, transferencia del

08 Digitalizción y Ciberseguridad

- Ciudades y comunidades sostenibles

- Cuidar de nuestra Casa Común.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Para el seguimiento y evaluación de la estrategia se cuenta con una nueva herramienta alojada en un Site, disponible vía Web, https://sites.google.com/radioecca.org/pei. Ésta nos proporcionará trimestralmente la evolución de cada una de las líneas estratégicas marcadas para detectar desviaciones y tomar las medidas correctivas que fuesen necesarias.

Esta reformulación se pondrá en marcha a partir del mes de abril, después de su presentación a la Comisión Ejecutiva del Patronato, emitiéndose el primer informe de progreso con fecha de 31 de mayo 2021.

De esta manera, a lo largo de su desarrollo contará con 14 informes trimestrales, 4 memorias anuales y la memoria final que será presentada en diciembre del 2024 al Patronato de la Fundación.

Patronato de la
Fundación